



Communiqué de presse
30 septembre 2021

Brico Dépôt accélère sur la digitalisation via un partenariat avec la Fintech française Lyf

Lyf et Brico Dépôt annoncent le déploiement national de la solution de paiement digitalisé Scan & Go de Lyf dans l'ensemble des 123 points de vente de l'enseigne, après une phase de test dans une dizaine de dépôts durant l'été. Première enseigne de bricolage à proposer ce service à ses clients, Brico Dépôt continue d'innover et d'offrir de nouvelles solutions pour simplifier l'expérience d'achat.

Un nouveau service pour faciliter l'expérience client en magasin

Brico Dépôt étoffe son offre de services avec la solution de paiement mobile augmenté développée par Lyf. En permettant à ses clients de scanner leurs produits et de les régler directement sur l'application, l'enseigne simplifie le parcours client en dépôt.

Le service Scan & Go de Lyf permet aux clients de Brico Dépôt de gagner en autonomie. Ils ont ainsi accès à la fiche d'information détaillée en scannant le code-barres d'un produit, qu'ils peuvent ensuite ajouter à leur panier. Deux options de paiement s'offrent aux utilisateurs :

- Le **paiement mobile immédiat depuis l'application Lyf Pay** (Scan & Go), avec prise en compte automatique de la carte de fidélité et envoi immédiat de la facture dématérialisée par email ;
- Le **paiement avec le moyen de leur choix** (espèces, cartes bancaires, bons d'achat, etc.), via une reprise de panier en caisse (Scan & Pay).

Ce partenariat fluidifie également l'expérience de paiement pour les clients sans pour autant faire de compromis sur la sécurité : l'utilisation du 3D Secure n'est pas nécessaire grâce à l'agrément « paiement wallet », attribué à Lyf par le GIE Cartes bancaires.

Testé durant l'été dans une dizaine de dépôts, **cette solution de paiement est désormais déployée dans l'ensemble des 123 points de vente nationaux de l'enseigne.**

Destinée à faciliter le parcours client, cette innovation est également appréciée des collaborateurs de Brico Dépôt. Ces derniers peuvent en **effet s'appuyer sur ces nouveaux outils pour consacrer plus de temps à accompagner et conseiller les clients.**

Brico Dépôt, une enseigne pleinement engagée dans un processus de digitalisation pour répondre aux nouvelles attentes des particuliers et des professionnels

Plus que jamais, les Français sont à la recherche de simplicité. A l'image de ses clients, **Brico Dépôt évolue pour répondre à leurs attentes et s'appuie sur des innovations digitales pour continuer à affirmer sa ligne directrice : permettre aux particuliers comme aux professionnels d'aller à l'essentiel.** Le partenariat mis en place avec Lyf illustre cette volonté, qui s'appuie sur les valeurs d'efficacité et de rapidité, centrales pour l'enseigne.

La solution de paiement Scan & Go de Lyf se base sur la **complémentarité entre magasins physiques et outils numériques : cette omnicanalité est au cœur de la stratégie de l'enseigne.** Au-delà de cette modalité de paiement, Brico Dépôt a ainsi mis en place différents outils en magasins (bornes de commandes dans les rayons, étiquetage électronique, ...) ainsi que des nouveaux services



(élargissement des modalités de paiement, NeedHelp, drive amplifié, location de véhicules digitalisée, ...).

Le partenariat entre Brico Dépôt et Lyf : une collaboration inédite et réussie

Grâce à ce partenariat avec Lyf, **Brico Dépôt devient la première enseigne de bricolage à proposer une telle solution alliant paiement et parcours d'achat.**

La proposition de valeur de Lyf associée à celle de Brico Dépôt a permis une mise en place rapide de cette solution innovante au sein des 123 dépôts de l'enseigne, pour une **expérience client exclusive, attractive et agile**, grâce à des produits à un prix très accessible et une solution de paiement rapide et efficace.

Pascal Gil, Directeur d'enseigne de Brico Dépôt, déclare : *“Brico Dépôt innove en capitalisant sur ce qui a fait son succès : simplicité, efficacité et accessibilité. Le service Scan & Go de Lyf est une nouvelle solution que nous offrons à nos clients et qui s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'innovations au service de toujours plus de fluidité. Nous accueillons un grand nombre de clients, particuliers et professionnels, qui savent ce qu'ils cherchent ; grâce à ce nouveau service, leur visite chez Brico Dépôt sera encore plus rapide.”*

Frédéric Leclef, Directeur général délégué de Lyf, ajoute : *“Notre collaboration avec Brico Dépôt et le Groupe Kingfisher, est une première pour Lyf dans le secteur du bricolage. La crise sanitaire et le confinement ont accéléré la transition digitale des grandes surfaces de bricolage. Nos solutions de Scan & Go sont une réponse concrète à leurs nouveaux enjeux : offrir des expériences d'achat innovantes, sur-mesure, plus fluides, et digitaliser la relation client, dans le respect des nouvelles normes de distanciation physique.”*

Contacts Presse

Brico Dépôt – Agence Edelman : Jules Chatillon – 06 27 85 39 91 – KingfisherCorp@elanelman.com

Lyf – Agence StoriesOut : Esther Joubert – 06 75 33 16 25 – lyf@storiesout.com

A propos de Brico Dépôt

Brico Dépôt est une enseigne de Kingfisher, entreprise d'amélioration de la maison qui exploite environ 1 200 magasins dans 10 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher est également présent en joint-venture en Turquie avec Koçtas. Dans 123 dépôts en France, les 8 000 collaboratrices et collaborateurs de Brico Dépôt s'engagent pour rendre l'amélioration de la maison accessible à tous, conformément à l'ambition de Kingfisher.

<http://www.bricodepot.fr>

A propos de Lyf

Lyf est une Fintech française, leader du paiement mobile augmenté. Elle offre des solutions de paiement mobile simples, avant-gardistes et sécurisées à plus de 2 millions de particuliers via son application Lyf Pay. Lyf accompagne les grandes enseignes et les professionnels indépendants dans la digitalisation de leur relation client ainsi que dans la fluidification et la diversification de leurs parcours d'achat. Lyf est soutenue dans sa croissance par des actionnaires leaders de la banque, du paiement et de la grande distribution : BNP Paribas, Crédit Mutuel¹, Auchan, le groupe Casino, Mastercard et Oney.
