

# GUIDE D'UTILISATION DU LOGO | **Lyf.**

The logo consists of the letters 'Lyf.' in a bold, red, sans-serif typeface. The 'L' is a simple vertical bar with a horizontal base. The 'y' is a rounded letter with a white negative space cutout at the bottom. The 'f' is a simple vertical bar with a horizontal crossbar and a curved top. A solid red dot serves as the period.

Lyf.

Lyf.

Lyf.

Lyf.

Lyf.

Lyf.

Lyf.

Lyf.

Lyf.

Lyf.

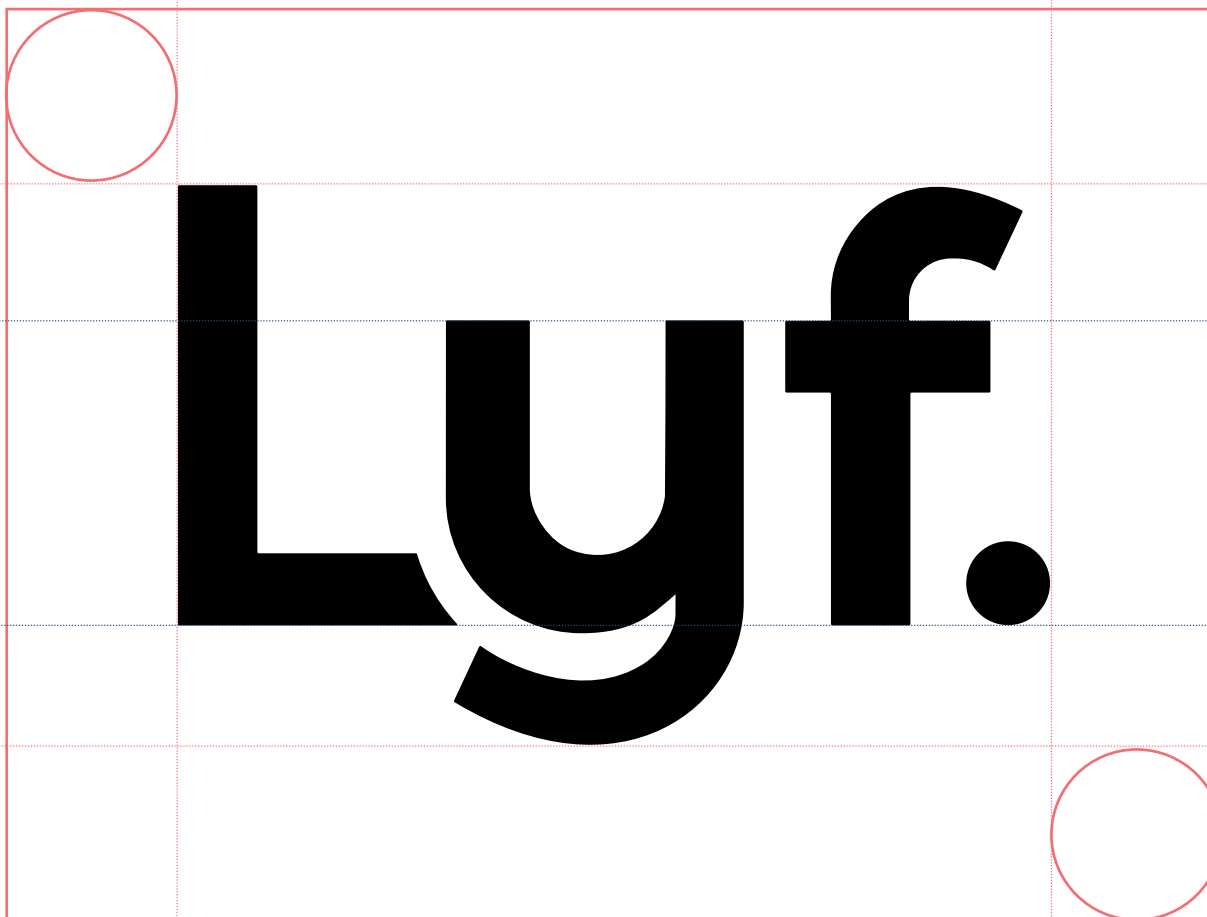
Lyf.

Lyf.

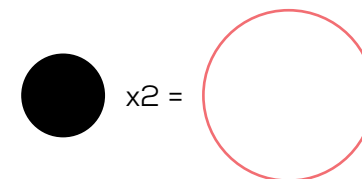
Lyf.

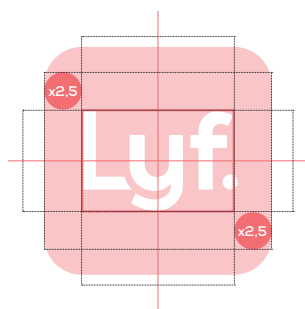
Lyf.

Lyf.



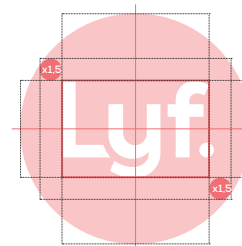
La zone de sécurité du logo est égale à 200% de la taille du point.





## Icones d'app

La distance de sécurité est agrandie à 250% du point.  
Ce centrage ne se fait pas sur l'ensemble du logo, mais uniquement sur les 3 lettres Lyf



## Réseaux sociaux

Sur les espaces aux fonds circulaires- comme les icônes des réseaux sociaux. La distance de sécurité est réduite à 150% du point.  
Ce centrage ne se fait pas sur l'ensemble du logo, mais uniquement sur les 3 lettres Lyf

avec

Lyf.

**L'alignement typographique**  
se fait sur la hauteur d'x  
de la lettre et doit toujours res-  
pecter la zone de sécurité.

.....

# GUIDE D'UTILISATION INTERDITS



## Opacité

Le logo corail pas être utilisé dans des niveaux d'opacité inférieurs à 100%



## Pictogramme

Le logo Lyf ne doit pas être associé à un pictogramme



## Point

Le logo Lyf ne doit pas être utilisé sans le point



## Ancienne typographie

Le logo Lyf ne doit pas être issu de l'ancienne typographie lyf pay



## Torsion

Le logo Lyf ne doit pas être tordu, déformé, étiré.



## Alignement

L'alignement du logo Lyf ne doit jamais être modifié.



## Remplacement

Le logo Lyf ne doit pas être remplacé par une typographie système



## Ancien pictogramme

Le logo nouveau logo Lyf ne doit pas être associé à l'ancien pictogramme Lyf Pay



## Contours

Le logo Lyf jamais associer formes pleines et contours



## Services

Le logo Lyf ne doit pas être associé à une typographie similaire pour évoquer les services Lyf. Des déclinaisons de logos de services existent ( voir ci-après )



## Rotation

Le logo Lyf ne doit pas être retourné.



## Réduction

Le logo Lyf ne doit pas être abrégé. Il doit toujours être utilisé dans son ensemble.

.....

# GUIDE D'UTILISATION COULEURS

**NOUVEAU CORAIL**  
#FE6B70  
CMJN : 0 • 71 • 44 • 0  
PANTONE 178 C

#F08385  
CMJN : 0 • 61 • 37 • 0

#F8ADAB  
CMJN : 0 • 42 • 24 • 0

#F9CAC7  
CMJN : 0 • 28 • 17 • 0

#FCDADA  
CMJN : 0 • 20 • 11 • 0

#FFFFFF  
CMJN : 0 • 0 • 0 • 0

#000000  
CMJN : 40 • 28 • 30 • 100

Le logo sera principalement décliné en corail / blanc ou noir

il est cependant possible de l'utiliser dans quasiment toutes les couleurs - si cette modification apporte une plus grande harmonie à une composition non institutionnelle et /ou de partenariat d'image - les seuls interdits sont :

- l'utilisation du corail en opacité
- l'utilisation de couleurs trop approchantes du corail ( rose, orange, rouge...) à l'exception des 4 variations du corail présentées ci contre

✓  
**Teintes autorisées**  
Lyf. Lyf.  
Lyf. Lyf.

✗  
**Teintes interdites**  
~~Lyf. Lyf.~~  
~~Lyf. Lyf.~~



