



# Votre guide espace professionnel Lyf.

Suivez vos encaissements  
et animez votre  
base client.



Bonjour Aurélie,

En ce moment dans l'application

Téléchargez vos relevés 4

Créez vos offres 6

Pilotez votre programme de fidélité 7

Partagez vos actualités 5

Analysez votre base clients 8

Suivez vos transactions 3

Créez votre profil commerçant 1

- Opérationnel Administratif
- Tableau de bord
- ANIMATION COMMERCIALE
- Offres
- Fidélité
- Actualités
- BASE CLIENT
- Base Client
- ACTIVITÉ
- Transactions
- Recrédits
- POINT DE VENTE
- Profil commerçant
- Liste des encaisseurs

**VOTRE ACTUALITE**

Publiée il y a 13 jours ❤️ 10 👁️ 60

[Voir les actualités](#)

**VOTRE DERNIERE OFFRE**

Terminée

-10% Du 21-08-2021 au 30-08-2021

2 offres utilisées

[Voir les offres](#)

**PROGRAMME DE FIDELITE**

146 clients engagés

Programme créé le 12 janvier 2020

[Voir le programme](#)

**Votre activité** Entre hier et mercredi soir ?

👤 120 transactions réalisées ▲ +32%

💰 1678,86 € total encaissé ▼ -2%

🛒 14,63 € panier moyen ▲ +1%

**TOTAL ENCAISSE (€)**

■ Cette semaine ■ La semaine dernière

Jour	Cette semaine (€)	La semaine dernière (€)
Mercredi	~20	~12
Judi	~10	~18
Vendredi	~30	~28
Samedi	36,50	~40
Dimanche	0	0
Lundi	~10	~15
Mardi	~10	~10

**DERNIERES TRANSACTIONS ?**

Aujourd'hui	20h15	10,22 €
Aujourd'hui	20h15	14,55 €
27/05/2015	20h15	8,99 €
27/05/2015	20h15	7,32 €
26/05/2015	12h13	28,32 €

[Voir les transactions](#)

2 Suivez votre activité

L'application d'encaissement mobile **Lyf Pro** vous donne accès à un **espace professionnel**. Cet espace vous permet de gérer vos activités, de suivre vos encaissements et d'animer votre base de clients Lyf en temps réel et très simplement. C'est également sur cet espace que vous déposerez les pièces justificatives nécessaires à la **certification de votre profil**.

La certification est une étape indispensable, c'est suite à cette action de votre part que vous pourrez récupérer l'ensemble des sommes encaissées avec Lyf Pro sur votre compte bancaire.  
Vos identifiants de connexion à l'espace professionnel Lyf vous ont d'ores-et-déjà été envoyés par email.

N.B. : si vous ne retrouvez plus vos identifiants et mot de passe, contactez-nous par téléphone le 09 69 39 99 50 ou par email à supportcommercant@lyf.eu

## Pour commencer

### → Créez votre profil commerçant 1

Enrichissez votre profil pour profiter d'une plus grande visibilité auprès des utilisateurs de l'application de paiement.

01

Renseignez votre nom, domaine d'activité... Ajoutez votre logo et une image de couverture.

02

Enrichissez votre profil en indiquant votre site web, votre adresse email et votre numéro de téléphone.

## Pilotez votre activité

### → Suivez votre activité 2

Obtenez les données **socio-démographiques** de vos clients pour mieux les connaître.

### → Suivez vos transactions 3

Retrouvez sur votre tableau de bord, et dans l'onglet **Transactions**, les **données transactionnelles**, ainsi que tous les indicateurs financiers et clients : vous aurez ainsi une vue d'ensemble claire de votre activité.

### → Téléchargez vos relevés 4

Retrouvez vos relevés d'opérations, disponibles au téléchargement dans l'onglet **Administratif**.

## Gérez et animez vos clients

### → Partagez vos actualités 5

Informez votre base client en publiant vos actualités. Invitez vos clients à vous suivre en cochant sur le bouton Favori sur votre page dans l'application.

01

Rédigez votre actualité et ajoutez une image. Profitez de l'aperçu mobile.

02

Programmez la diffusion de votre actualité ou partagez là immédiatement, puis validez.

### → Créez vos offres 6

Animez votre base client en créant vos campagnes promotionnelles et en ciblant les profils qui vous intéressent.

01

Définissez votre offre: ajoutez un descriptif et une image. Précisez le type d'offre : réduction immédiate, cadeau offert ou bon de réduction sur le prochain achat. Profitez de l'aperçu mobile.

02

Déterminez les conditions générales et période de votre offre.

03

Définissez la cible de votre offre : tous les utilisateurs Lyf, vos clients réguliers, une certaine tranche de votre base de payeurs Lyf (par âge, par localisation etc..).

04

Programmez la période de validité et planifiez sa publication à une date et horaire spécifiques, puis validez.

### → Pilotez votre programme de fidélité 7

Remerciez et fidélisez votre base client en créant votre programme de fidélité.

01

Définissez votre programme de fidélité. Ajoutez un descriptif. Précisez le fonctionnement et la répétition ou non du programme.

02

Définissez le seuil d'éligibilité.

03

Renseignez le type de récompense, ajoutez un descriptif et un visuel. Précisez vos conditions, et profitez de l'aperçu mobile, puis validez.

### → Analysez votre base client 8

Grâce à votre espace professionnel Lyf, retrouvez des informations anonymisées sur vos payeurs, accessibles dans votre menu principal. Vous pouvez alors **consulter et filtrer votre base**.

- **Suivez l'évolution** de votre base, entre les nouveaux clients et les clients actifs.
- **Profitez d'une analyse** claire de votre base client afin de mieux la comprendre et de pouvoir ensuite mener à bien vos opérations d'animations commerciales.

Envie d'en savoir plus sur le fonctionnement de l'espace professionnel Lyf ? Retrouvez plus de détails ici :

<https://lyfpro.helpdocs.io/>



# Pour aller plus loin.



Encaissement combiné des cartes Ticket Restaurant® et de la carte bancaire depuis l'application d'encaissement mobile Lyf Pro.



Encaissement des paiements mobiles Lyf Pay directement depuis votre TPE lecteur de QR Code.



Acceptation simple des paiements des utilisateurs de l'application Alipay depuis votre application Lyf Pro.

**Cela vous intéresse ? Contactez-nous :**

[contact@lyf.eu](mailto:contact@lyf.eu) ou 09 69 39 99 50

(du lundi au samedi, de 8h-22h, appel non surtaxé)