



Lyf Pay, Victoria et Cofidis lancent une solution de paiement mobile en trois fois

L'enseigne de vente directe Victoria France renforce sa collaboration avec Lyf Pay en partenariat avec Cofidis Retail et propose le paiement en trois fois par carte bancaire.

Paris, le 9 septembre 2019 – Lyf Pay et Victoria, leader de la vente directe de bijoux fantaisie haut de gamme en France, et Cofidis lancent une offre unique sur le marché de la vente à domicile : l'encaissement en trois fois par carte bancaire depuis l'application mobile Lyf Pro, dont Cofidis assurera la gestion et la sécurisation.

Victoria France, au plus proche des attentes des consommateurs

Les chiffres le montrent¹ : en France, au cours des 12 derniers mois, 40 % des consommateurs ont choisi le paiement fractionné par carte bancaire et parmi eux, 70 % ont finalisé leur achat par ce biais quand cette option était proposée. Forte de ce constat, Victoria France s'est tournée vers Lyf Pay : « *Nous avons décidé de mettre en place le paiement en trois fois par carte bancaire, parce que nos clientes le demandaient à nos délégués. Nous nous sommes adressés à Lyf Pay, avec qui nous collaborions déjà, pour la mise en œuvre de ce service via la solution Lyf Pro* », déclare **Nathalie Graevenitz**, directrice générale et fondatrice de l'entreprise.

Lyf Pro, la solution d'encaissement des professionnels en mobilité

Solution associée à un puissant outil marketing d'animation commerciale, Lyf Pro permet aux professionnels d'accepter les paiements effectués via Lyf Pay et de se constituer une base clients qu'ils pourront animer (offres, programmes de fidélité ...). Déjà adoptée par des milliers de professionnels, Lyf Pro se présente comme un vecteur de croissance pour les enseignes de vente à domicile. « *Nous proposons des services innovants pour enrichir les expériences d'achat de nos utilisateurs en simplifiant leurs paiements du quotidien. Cette offre, rendue possible par notre partenariat avec Cofidis, permet à Victoria d'offrir à ses clientes un mode de paiement flexible et attendu* », déclare **Christophe Dolique**, CEO de Lyf Pay.

Guillaume Leman, directeur des Partenariats de Cofidis France, leader depuis plus de 10 ans sur ce type de paiement, d'ajouter : « *Il nous est apparu évident de nous associer à Lyf Pay pour accompagner la croissance de la vente à domicile. Le développement mis en place avec Lyf Pay et Victoria, assure le maintien d'une expérience client simple et sécurisée, 100 % mobile et fluide pour les conseillers comme les clients.* »

¹ Échantillon de 3 000 personnes, représentatif des visiteurs d'un site généraliste partenaire de Cofidis - sondage online juin 2018.

À propos de Victoria France

Victoria France est leader de la vente à domicile de bijoux fantaisie haut de gamme. Créée en Belgique en 1991, Victoria est implantée en France depuis 10 ans. L'entreprise connaît depuis sa création une croissance constante de son chiffre d'affaires, de 3,6 millions d'euros en 2011 à 65 millions en 2018. En 2019, Victoria France renforce son réseau avec le recrutement de 3 000 nouvelles conseillères. Pour en savoir plus : <https://www.victoria-france.fr/fr-fr>

A propos de Cofidis France et Cofidis Retail

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France. Acteur engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec Cofidis Retail, qui propose l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats. Pour en savoir plus : www.cofidis.fr et www.cofidis-retail.fr.

À propos de Lyf Pay

Lancée en mai 2017, Lyf Pay, première application multiservice de paiement mobile en France, répond aux nouveaux usages de consommation liés à la digitalisation dans les univers du paiement.

Les services Lyf Pay s'adressent aux commerçants et aux consommateurs. Pour les commerçants, Lyf Pay met à disposition des outils pour simplifier l'expérience client (dématérialisation du paiement et services de fidélité associés), pour développer de nouvelles expériences client d'achat (paiement sans passage en caisse, paiement à table, paiement à la place, ...) et pour personnaliser la relation clients. Pour les consommateurs, Lyf Pay propose une application tout-en-un pour simplifier paiements et achats.

Soutenue dans sa croissance par BNP Paribas, Crédit Mutuel², Auchan, le groupe Casino, Mastercard et Oney, Lyf Pay est une solution éprouvée et déjà opérationnelle.

Contacts Presse

Lyf Pay

Natacha Kalasa - Esther Joubert

natachakalasa@storiesout.com - estherjoubert@storiesout.com

Tel: +33 9 81 86 41 81

Victoria France

Agence Oxygen – Agathe Lavalée

agathe.l@oxygen-rp.com – 03 74 02 02 55

Cofidis Retail

Xavier ROC

xavier.roc@agencebabel.com

² Au sein des Fédérations du Crédit Mutuel Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Ile-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Maine-Anjou, Basse Normandie, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Océan, Savoie-Mont Blanc, Sud-Est.