



## Lyf Pay annonce l'acquisition de NEOS

### Désormais, paiement mobile + fidélité + nouvelle expérience d'achat Scan & Go deviennent indissociables

Paris, le 27 juin 2019 - [Lyf Pay](#), la 1<sup>ère</sup> application multi-services de paiement mobile en France, annonce l'acquisition de [NEOS](#), l'application de shopping mobile Scan & Go, pour proposer aux commerçants de simplifier et faciliter l'expérience d'achat de leurs clients en magasin en supprimant « les irritants ». Lyf Pay, déjà téléchargée par plus de 2 millions d'utilisateurs, sera ainsi enrichie de la fonction Scan & Go de NEOS avant fin 2019.

Avec pour ambition de faire disparaître l'acte de paiement dans l'expérience de consommation, l'application NEOS permet aux consommateurs de scanner leurs achats avec leur mobile tout au long de leur parcours en magasin et de les payer, évitant ainsi le passage en caisse et leur apportant une expérience fluide et personnalisée.

*« Aujourd'hui, les méthodes de paiement sont trop souvent génériques et ne s'adaptent pas au contexte d'achat et au profil du client. En combinant la solution NEOS avec l'application Lyf Pay, le paiement en magasin s'intègre ainsi dans un parcours d'achat fluide avec une expérience sur mesure »,* indique Grégoire Genest, co-fondateur de NEOS.

Le service Scan & Go de NEOS, déjà lancé dans plusieurs magasins d'enseignes nationales telles que Carrefour, Bio c' Bon, Sephora, La Grande Epicerie, viendra compléter l'application Lyf Pay de cette nouvelle fonctionnalité.

*« Les retours de nos clients sur la solution Scan & Go de NEOS sont très positifs. Nous avons hâte d'étendre le service sur l'ensemble des magasins Bio c' Bon. L'intégration sur Lyf Pay va nous donner les moyens d'accélérer le déploiement et de satisfaire toujours plus de clients »,* déclare Frank Chastanet, Directeur Commercial France de Bio c' Bon.

#### **Lyf Pay au cœur des nouveaux usages de consommation**

Par cette acquisition, l'objectif est de permettre aux commerçants d'offrir à leurs clients un nouveau canal d'accès à leurs produits et services, de réduire l'attente en caisse et d'améliorer leur performance commerciale et opérationnelle. Côté consommateur, ce

nouveau service vient enrichir l'application la plus complète du marché, intégrant le paiement, les services de fidélité, le paiement entre amis, la cagnotte gratuite et prochainement de nouveaux services tel que le paiement à table.

*« L'intégration de NEOS permet de renforcer le positionnement de Lyf Pay comme la référence du paiement mobile au cœur des nouveaux parcours d'achat et d'accélérer son déploiement en tant que partenaire privilégié du monde du commerce »,* commente Christophe Dolique, CEO de Lyf Pay.

#### **À propos de NEOS – New Experiences of Shopping**

NEOS est une application créée par trois polytechniciens, Grégoire Genest, Frédéric Arnault et Patrick Nollet, en 2017. Constatant que l'expérience client en magasin ne bénéficiait pas des nouvelles opportunités apportées par le mobile pour supprimer l'attente en caisse et simplifier le processus d'encaissement (paiement, fidélité, coupons ...), NEOS est persuadé que pour s'imposer et être adoptés massivement, ces nouveaux services doivent apporter une « valeur ajoutée » supplémentaire, à la fois à l'enseigne et à ses clients, par rapport aux solutions en place. Ils lancent alors NEOS une application mobile permettant aux clients de régler leurs achats en magasin sans avoir à passer en caisse. Depuis leur mobile, les utilisateurs de NEOS peuvent scanner leurs achats, bénéficier des réductions magasins et payer leur panier sans avoir à passer en caisse. La solution NEOS est la seule solution de Scan & Go multi-enseignes, elle est déployée dans plusieurs points de vente des enseignes Carrefour, Bio c' Bon, Sephora, La Grande Epicerie.

#### **À propos de Lyf Pay**

Lancée en mai 2017, Lyf Pay est la première application multi-services de paiement mobile en France. L'objectif de Lyf Pay est de répondre aux nouveaux usages de consommation liés à la digitalisation des supports et des services dans les univers du paiement.

Les services Lyf Pay s'adressent aussi bien aux commerçants qu'aux consommateurs. Pour les commerçants, Lyf Pay met à leur disposition des outils pour simplifier l'expérience client en dématérialisant le paiement et les services de fidélité associés, développer de nouvelles expériences client de shopping (paiement sans passage en caisse, paiement à table, paiement à la place, ...) et personnaliser la relation avec leurs clients en maîtrisant et exploitant les données issues de ces nouveaux usages. Pour les consommateurs, Lyf Pay propose une application tout-en-un qui vise à simplifier l'ensemble de son quotidien de paiement et d'achat et s'articule autour de 3 domaines : payer (en magasin sur Internet, dans une application, en plusieurs fois, à la livraison, à la commande, à table, ..), partager (paiement entre amis, dons, cagnotte, , ..) et profiter (gestion et prise en compte des cartes de fidélité, offres, et actualités commerçants, ...).

Soutenue dans sa croissance par BNP Paribas, Crédit Mutuel (\*), Auchan, le groupe Casino, Mastercard et Oney, Lyf Pay est une solution éprouvée et déjà opérationnelle.

#### **Contacts Presse**

##### **Lyf Pay**

Agence StoriesOut - Esther Joubert

[estherjoubert@storiesout.com](mailto:estherjoubert@storiesout.com)

Tel: +33 9 81 86 41 81

(\* ) Crédit Mutuel Anjou, Crédit Mutuel du Centre, Crédit Mutuel Centre Est Europe, Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais, Crédit Mutuel Ile-de-France, Crédit Mutuel Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Crédit Mutuel Méditerranéen, Crédit Mutuel de Normandie, Crédit Mutuel Midi-Atlantique, Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc, Crédit Mutuel du Sud-Est, Crédit Mutuel Nord Europe, Crédit Mutuel Océan, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, Crédit Mutuel Antilles-Guyane.